

## **Germany's Power People 2021: Der Handwerkskalender ist da!**

*Aus über 120 Bewerbungen schafften es sechs Handwerkerinnen und sechs Handwerker in das Finale. Das sind die Kalenderstars 2021!*

### ***Tradition. Gegenwart. Zukunft. „Germany's Power People“ schreibt Geschichte.***

Zum elften Mal veranstaltete das Deutsche Handwerksblatt 2020 mit seinen Partnern, der SIGNAL IDUNA Gruppe und der IKK classic den Wettbewerb „Germany's Power People“. Im Jahr 2009 suchten die Veranstalter erstmals Handwerkerinnen und Handwerker, die mit Enthusiasmus und Stolz die schöne Seite des Handwerks präsentierten. Mehr als 1.000 Auszubildende, Gesellen, Meister und Unternehmer haben sich seitdem um einen Platz im Handwerkskalender beworben. Ihr großes Ziel: in Phase 1 einen Platz im Handwerkskalender sichern. In Phase 2 im Finale des beliebten Handwerkcontest den Titel „Miss oder Mister Handwerk“ holen.

Nach dem Jubiläum im Jahr 2019 haben die Veranstalter dem Wettbewerb einen neuen Anstrich verpasst. Statt der bislang 32 Persönlichkeiten aus dem Handwerk, wählte die Jury in diesem Jahr aus den über 120 Bewerbern nur zwölf, nicht minder jubelnde Power People aus. Auf sie wartete Anfang September ein Fotoshooting in authentischer Umgebung. Kein leichtes Unterfangen in der Corona-Situation. Daher war ein Fotoshooting auch nicht bei allen Kandidatinnen und Kandidaten in ihrer Werkstatt oder auf der Baustelle möglich. Das GPP-Team rund um Projektleiterin Claudia Stemick stellte diesen Kandidatinnen und Kandidaten eine ebenbürtige Location zur Verfügung. „Wir waren auf Dächern unterwegs, haben in eine Tischlerei und Elektrowerkstatt hineingeschnuppert, und wo es uns nicht möglich war, im Betrieb selbst zu shooten, konnten wir auf die Unterstützung hilfsbereiter Unternehmen und der Kreishandwerkerschaft Düsseldorf zurückgreifen. So ist es uns gelungen, alle Kandidaten in einem authentischen Arbeitsumfeld abzulichten.“

Bei herrlichstem Sonnenschein ging das GPP-Team über vierzehn Tage auf Tour: eine Premiere, auch für die Handwerkerinnen und Handwerker. Denn für die meisten war es der

erste Auftritt vor einer Kamera überhaupt. Doch bei aller Nervosität ging es jedem der Teilnehmerinnen und Teilnehmer konkret um einen wichtigen Aspekt: jungen Menschen mit ihrem Auftritt zeigen zu können, wie stark, überraschend, vielseitig, vor allem erfolgreich eine Ausbildung im Handwerk sein kann. Heute und in Zukunft. Das Ergebnis ist jetzt im großen Handwerkskalender 2021 zusammengefasst.

#### **Das sind die Kalenderstars:**

**Januar:** Corinna Blunder, Malerin und Lackiererin, München

**Februar:** Sascha Kloss, Dachdecker, Bielefeld

**März:** Annika Thull, Friseurin, Aachen

**April:** Jerome Schmidt, Maler und Lackierer, Einbeck

**Mai:** Annika Zeller, Tischlerin, Mettmann

**Juni:** Sebastian Tenius, Zweiradmechaniker, Ingolstadt

**Juli:** Julia Bothur, Schornsteinfegerin, Bochum

**August:** Dominik Titz, Elektrotechniker, Königsfeld

**September:** Katja Wagner, Anlagenmechanikerin für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, Hirschaid

**Oktober:** Joscha Eggert, Raumausstatter, Köln

**November:** Alena Schneider, Elektronikerin, Alpirsbach

**Dezember:** Lars Hanuschka, Bäcker, Cottbus

#### **So geht es weiter:**

Der Handwerkskalender 2021 in neuem Look wird ergänzt mit Geschichten und Bildern aus dem Alltag der Power People 2021. **Anfang Dezember startet dann erneut eine Votingphase.** Sie gilt als Stimmungsbarometer für die Wahl "Miss und Mister Handwerk 2021" auf der [Internationalen Handwerksmesse in München](#). **Unter Berücksichtigung der aktuellen Corona-Situation ist ein Ortswechsel der Veranstaltung jederzeit möglich.** Doch der Enthusiasmus der Handwerkerstars von morgen nimmt dadurch keineswegs ab. Denn am Ende eines authentischen und emotionalen Fotoshootings lautete die Devise zwölfmal: "Her mit dem Krönchen!"

## Kalender:

Bestellungen ab sofort zum Preis von 9,80 Euro.

Staffelpreise sind möglich:

- **Ab 5 Stück 9,30 Euro**
- **Ab 25 Stück 8,80 Euro**
- **Ab 50 Stück 8,30 Euro**
- **Ab 100 Stück 8,00 Euro**
- **Ab 200 Stück 7,80 Euro**

Zu bestellen unter [vh-buchshop.de](http://vh-buchshop.de)

Fotos und weitere Infos auf [germanyspowerpeople.de](http://germanyspowerpeople.de)

Kontakt:

Deutsches Handwerksblatt

Claudia Stemick

**Projektleiterin**

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Telefon: 0211/390 98 60

E-Mail: [stemick@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:stemick@verlagsanstalt-handwerk.de)

Brigitte Klefisch

**Presse**

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Telefon: 0211/390 98 55

E-Mail: [klefisch@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:klefisch@verlagsanstalt-handwerk.de)

Mehr zum Thema:

Das Handwerk ist der vielseitigste Wirtschaftsbereich Deutschlands und bildet mit seinen kleinen und mittleren Betrieben das Kernstück der deutschen Wirtschaft. Rund **1.000.000 Betriebe** sind in die Handwerksrollen und in das Verzeichnis des handwerksähnlichen Gewerbes eingetragen. Dort arbeiten rund **5,53 Millionen Menschen**, ca. **368.000 Lehrlinge** erhalten dort eine qualifizierte Ausbildung. Damit sind 12,4 Prozent aller Erwerbstätigen und 21,8 Prozent aller Auszubildenden in Deutschland im Handwerk tätig. Im Jahr 2018 erreichte der Umsatz im Handwerk rund **612 Milliarden Euro** (ohne MwSt). Ob für Privatverbraucher, Industrie, Handel oder die öffentliche Hand - das deutsche Handwerk bietet ein breites, differenziertes und qualitativ hochwertiges Angebot an Waren und Dienstleistungen an. Mit Flexibilität und Kreativität erfüllt es individuelle Kundenwünsche.