

Pressemitteilung vom 25. November 2021

Tradition. Gegenwart. Zukunft. Handwerk!

Der neue Power People Kalender 2022 ist da!

Starke Persönlichkeiten. Überzeugende Botschafter.

Die inzwischen zwölfte Edition des Wettbewerbs „Handwerks Miss&Mister“ ist in vollem Gange. Nun besteht die Möglichkeit, die zwölf von der Jury ausgewählten Kandidaten exklusiv näher kennenzulernen – im neuen Power People Fotokalender!

Großflächige Fotomotive der jeweils sechs Handwerkerinnen und sechs Handwerker auf den Vorderseiten zeigen die Kandidaten bei ihren Handwerksberufen – vom Auszubildenen bis hin zum Meister in den unterschiedlichsten Gewerken. Die Rückseiten bieten noch mehr: Privatbilder, ihre ganz individuellen Geschichten und stichpunktartige Infos zu den Personen – inklusive der persönlichen Social Media Kanäle, sodass man jeden der Handwerker online verfolgen kann!

Der Power People Fotokalender ist ab sofort zum Einzelpreis von 9,80 € im [Power-People-Shop](#) erhältlich.

Die Sponsoren sind: Die IKK classic und die Signal Iduna Gruppe, die den Wettbewerb seit seiner Geburtsstunde fördern. Weiterhin sind seit diesem Jahr Haix und Landrover als Unterstützer dabei.

Zuletzt bleibt die Frage: Wer wird Miss und Mister Handwerk 2022? Die Entscheidung wird am 9. März 2022 im Rahmen der [Internationalen Handwerksmesse](#) in München fallen, bei der sich alle Finalisten zusammenfinden werden.

Power People

[Power People](#) ist die neue Dachmarke für selbstbewusste Handwerkerinnen und Handwerker, die Spaß daran haben, aktiv bei Events und in den sozialen Netzwerken zu zeigen, wie facettenreich, zukunftsorientiert und vielfältig das Handwerk ist. Sie gliedert sich in drei Kategorien: Bei [„Handwerks Miss&Mister“](#), vormals „Germany’s Power People“, dreht sich alles um den Wettbewerb „Miss und Mister Handwerk“, wobei die Kandidaten zunächst in einem aufwändig gestalteten Fotokalender, später bei der Wahl live und auf der Bühne zeigen, wie erfolgreich, kreativ und emotional das Handwerk ist. Daneben gibt es die Rubrik [„Handwerks Macher“](#), bei denen Handwerker in Kurzvideos auf TikTok und Posts auf Instagram sowie im gleichnamigen Podcast wertvolle Tipps, Infos und interessante Einblicke in das Leben eines Handwerkers geben. Das Ganze wird durch die [„Handwerks Kochshow“](#) abgerundet, bei der sich das Handwerk den köstlichen und

auch gesunden Dingen des Lebens widmet - und dies präsentiert von echten Sterneköchen und Experten.

Die diesjährigen Kalenderstars

Januar: Matthias Thomas, Elektrotechniker, Villenbach

Februar: Kira Stork, Schornsteinfegerin, Bad Oeynhausen

März: Jörg Rohn, Raumausstatter, Frankfurt am Main

April: Julie Heimann, Zimmerin, Anschau

Mai: Patrick Pieschek, Orthopädienschuhmacher, Hamburg

Juni: Vivien Albrecht, Malerin und Lackiererin, Dortmund

Juli: Aaron Kukic, Karosserie- und Fahrzeugbauer, Munderkingen

August: Franziska Kossendey, Fliesen-, Platten- und Mosaiklegerin, Zimmern ob Rottweil

September: Steven Hornig, Maler und Lackierer, Recklinghausen

Oktober: Luisa Lüttig, Steinmetzin und Steinbildhauerin, Göppingen

November: Mike Schawohl, Dachdecker, Plettenberg

Dezember: Anna Samol, Elektronikerin, Lampertheim

Bilder der Finalisten liegen im [Pressebereich](#) kostenlos zum Download bereit.

Copyright: Inga Geiser / Verlagsanstalt Handwerk

Für weitere Infos:

www.missmisterhandwerk.de

www.powerpeople.digital

<https://powerpeople.shop>

Kontakt

[Deutsches Handwerksblatt](#)

Claudia Stemick

Projektleiterin

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Telefon: 0211/390 98 60

E-Mail: stemick@verlagsanstalt-handwerk.de